

ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ

Μάθε παιδί μου γλώσσες

Ό,τι επάγγελμα και αν διαλέξει κάποιος, σίγουρα απαραίτητο προσόν είναι η εκμάθηση μιας ξένης γλώσσας. Προσθέτει «πόντους» και θεωρείται «συν» σε ένα βιογραφικό. Άλλωστε, η εκμάθηση μιας ξένης γλώσσας μπορεί να αποτελέσει για κάποιον διαβατήριο ή να του ανοίξει δρόμους επαγγελματικής αποκατάστασης που ενδεχομένως να μην έχουν καμία σχέση με τη διδασκαλία της γλώσσας αυτής. Είναι δυνατόν να δουλέψει στο εξωτερικό, να ανοίξει ευκολότερα, και κυρίως γρηγορότερα, τις πόρτες ενός ξένου Ανώτατου Εκπαιδευτικού Οργανισμού ή απλώς να βελτιώσει τη θέση του σε μια ολοένα και πιο ανταγωνιστική αγορά εργασίας. Δεν είναι παράξενο λοιπόν που πολλοί αφιερώνουν ολόκληρες σχολικές χρονιές, προκειμένου να αποκτήσουν ένα χαρτί πιστοποίησης της γνώσης μιας γλώσσας.

Το να μάθει ένας νέος μια ξένη γλώσσα και κυρίως αγγλικά είναι πλέον απαραίτητο εργαλείο για να εξασκήσει ορισμένα επαγγέλματα, όπως όσα σχετίζονται με την πληροφορική, αλλά και για να ενημερωθεί για τις εξελίξεις παγκοσμίως, ακόμα και σε επαγγέλματα που φαινομενικά δεν είναι απαραίτητο προσόν η καλή τους γνώση. Ζούμε σε μια εποχή που τα πάντα (πολιτική, τέχνη, εμπορικές συναλλαγές, εκπαίδευση, αθλητισμός, τεχνολογία) κινούνται σε ένα παγκόσμιο επίπεδο. Ο πολίτης τού σήμερα έχει πολιτογραφηθεί ως Homo Universalis (πανεπιστήμων άνθρωπος). Η εκπαίδευση σε μια ή περισσότερες ξένες γλώσσες ανοίγει τους ορίζοντες και δίνει νέες δυνατότητες. «Η γλωσσομάθεια δίνει τη δυνατότητα σε έναν επιστήμονα ή επαγγελματία να παρακολουθεί καλύτερα τις παγκόσμιες εξελίξεις, να μελετάει τη βιβλιογραφία στο πρωτότυπο, να μπορεί να συνεννοηθεί με τον συνάδελφό του απευθείας στην γλώσσα του, ώστε να διασφαλίζεται έτσι το απόρρητο των συζητήσεων».

«Το να είναι κάποιος καθηγητής Ξένης Γλώσσας είναι κατ' αρχάς πολύ προσοδοφόρο από οικονομικής άποψης», θεωρεί η καθηγήτρια γερμανικών και αγγλικών, Ντόλυ Δεμελή. «Επίσης έχει κύρος, κοινωνική αναγνώριση, καλές γνωριμίες και πολλές δυνατότητες για δημόσιες σχέσεις. Υπάρχουν λοιπόν στη χώρα μας για όλες τις ξένες γλώσσες επίσημα Ινστιτούτα που προσφέρουν το αναγνωρισμένο πτυχίο από το υπουργείο Παιδείας. Ορισμένα από αυτά μάλιστα προσφέρουν δυνατότητες αναγνώρισης στην Ελλάδα και το εξωτερικό π.χ. Βρετανικό, Γκαίτε και Γαλλικό Ινστιτούτο», εξηγεί η κ. Δεμελή. «Αν κάποιος αποκτήσει ένα πτυχίο εκτός Πανεπιστημίου, το οποίο είναι μεν αναγνωρισμένο, αλλά δεν του δίνει τη δυνατότητα απασχόλησης στον ευρύτερο Δημόσιο τομέα, μπορεί να απασχοληθεί στα ιδιωτικά σχολεία, στα φροντιστήρια. Ακόμα ως μεταφραστής - διερμηνέας, ξεναγός, ή σε τουριστικές επιχειρήσεις. Μέσω των επίσημων Ινστιτούτων μπορεί κανείς να κάνει ακόμα και μεταπτυχιακά, αφού υπάρχει η δυνατότητα εισαγωγής σε Πανεπιστήμιο του εξωτερικού».

Εκτός των αγγλικών, η κ. Δεμελή προτείνει ως γλώσσες του μέλλοντος τα ιταλικά, τα γερμανικά και τα ιαπωνικά. «Έχουν αυτή τη στιγμή μεγάλη ζήτηση λόγω της αύξησης των εμπορικών σχέσεων με αυτές τις χώρες».

ΘΕΜΑ Α

A1. Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν γράφοντας δίπλα στον αριθμό που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση συμφωνεί με το νόημα του κειμένου, ή τη λέξη Λάθος, αν δεν συμφωνεί. Να παραθέσετε και τα αντίστοιχα χωρίς του κειμένου που επιβεβαιώνουν τους χαρακτηρισμούς σας:

A) Η εκμάθηση ξένων γλωσσών συστήνεται αποκλειστικά για όσους ενδιαφέρονται να γίνουν καθηγητές ξένων γλωσσών.

.....
B) Η απόκτηση ενός πτυχίου ξένης γλώσσας δεν απαιτεί πολύ χρόνο.

.....
Γ) Η εκμάθηση μιας ξένης γλώσσας διευκολύνει την κινητικότητα των νέων.

.....
Δ) Η εκμάθηση ξένων γλωσσών αποτελεί αντικείμενο Πανεπιστημίων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.

.....
E) Η επιλογή της προς εκμάθηση ξένης γλώσσας σχετίζεται με τις υφιστάμενες οικονομικές σχέσεις.

.....
(ΜΟΝΑΔΕΣ 15)

A2. Να παρουσιάσετε συνοπτικά (80 περίπου λέξεις) στους συμμαθητές σας τις ωφέλειες της γλωσσομάθειας σύμφωνα με το απόσπασμα του κειμένου «**Ο,τι επάγγελμα και αν διαλέξει... το απόρρητο των συζητήσεων**».

(ΜΟΝΑΔΕΣ 15)

ΘΕΜΑ Β

B1. «**Ο,τι επάγγελμα και αν διαλέξει... την γνώση μιας γλώσσας**». Ποιος είναι ο βασικός ισχυρισμός του συγγραφέα στην παραπάνω παράγραφο; Πώς ο τρόπος που επιλέγει την παράγραφο συμβάλλει στη στήριξη αυτού του ισχυρισμού;

(ΜΟΝΑΔΕΣ 10)

B2. Η γλώσσα του κειμένου διακρίνεται από τη χρήση απλού/ καθημερινού λεξιλογίου και συνυποδηλώσεων. Να εντοπίσετε από δύο τέτοια σημεία στην πρώτη παράγραφο του κειμένου. Πώς εξηγείτε αυτά τα χαρακτηριστικά με βάση το κοινό στο οποίο απευθύνεται ο αρθρογράφος και την πρόθεσή του;

(ΜΟΝΑΔΕΣ 12)

B3. Να εντοπίσετε στην πρώτη παράγραφο του κειμένου από ένα χωρίο στο οποίο ο αρθρογράφος εκφράζει:

A) βεβαιότητα β) Δυνατότητα ή πιθανότητα

Ποιες λέξεις/φράσεις ή ρηματικές επιλογές επιβεβαιώνουν τις απαντήσεις σας;

(ΜΟΝΑΔΕΣ 8)

ΘΕΜΑ Γ

Να γράψετε ένα άρθρο 250-300 λέξεων που θα δημοσιευτεί στον διαδικτυακό τόπο του σχολείου σας στο οποίο να εξηγήσετε τους λόγους για τους οποίους είναι απαραίτητα η γλωσσομάθεια για το νέο στη σύγχρονη εποχή.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

«Η γλωσσομάθεια στην εποχή της παγκοσμιοποίησης»

ΠΡΟΛΟΓΟΣ: Στη σύγχρονη εποχή, εποχή της παγκοσμιοποίησης, του καταγισμού των πληροφοριών και των συνεχών τεχνολογικών εξελίξεων, η επικοινωνία των λαών επιταχύνεται με εκπληκτικούς ρυθμούς. Παρατηρείται λοιπόν στις μέρες μας μεταστροφή των νέων προς την εκμάθηση ξένων γλωσσών, η οποία τους επιτρέπει να μιλούν και να γράφουν σωστά μία ή περισσότερες γλώσσες, διαφορετικές από τη μητρική τους. Ο λόγος επιτελείται για τη γλωσσομάθεια, η οποία προβάλλεται ως αυτονόητο εφόδιο για κάθε νέο που προετοιμάζεται για το μέλλον.

ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ: Η γλωσσομάθεια είναι αναγκαία επειδή:

- Αποτελεί προϋπόθεση και πλεονέκτημα για την επαγγελματική αποκατάσταση ή βελτίωση της θέσης του εργαζόμενου στις σύγχρονες συνθήκες του επαγγελματικού ανταγωνισμού.
- Καθιστά εφικτή την εργασία και τις πανεπιστημιακές σπουδές σε χώρες του εξωτερικού.
- Διευρύνει τους πνευματικούς ορίζοντες του ατόμου και το βοηθά να κατανοεί και να εκτιμά τον πολιτισμό, τη νοοτροπία και την κουλτούρα των άλλων λαών.
- Προσφέρει στο άτομο την ευκαιρία να επικοινωνεί με αλλόγλωσσους και να ενημερώνεται για τα νέα δεδομένα στους τομείς της τεχνολογίας, της τέχνης, των ιδεών, της πολιτικής (κοινωνικοποίηση).
- Διευκολύνει την εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες και καθιστά ευκολότερη την πρόσβαση στην παρεχόμενη γνώση και πληροφόρηση.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ: Η συνειδητοποίηση της ανάγκης να γνωρίζει ο νέος σήμερα ξένες γλώσσες καθίσταται επιτακτική (αναγκαία) παράλληλα με τη γνώση της μητρικής γλώσσας. Η ίδια η Πολιτεία οφείλει να αναβαθμίσει την ξενόγλωσση εκπαίδευση στο δημόσιο σχολείο, παράλληλα πάντα με τη φροντίδα για σωστή διδασκαλία της μητρικής γλώσσας. Είναι στο χέρι μας να διαχειριστούμε τη γλωσσομάθεια με τον καλύτερο δυνατό τρόπο για ένα καλύτερο μέλλον.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΛΑΓΙΟΤΗΤΙΛΟΙ

Η αναγκαιότητα εκμάθησης ξένων γλωσσών.

Ο εργαλειακός χαρακτήρας της γλωσσομάθειας ως προϋπόθεση για την επαγγελματική αποκατάσταση του ατόμου.

Η δημόσια και η ιδιωτική επαγγελματική αποκατάσταση του ατόμου ανάλογα με το πτυχίο που κατέχει.

Η σύνδεση των εμπορικών σχέσεων κάποιων χωρών με την Ελλάδα και η ανάλογη επιλογή εκμάθησης γλωσσών ανάλογα με τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Ορισμός: Είναι η προβολή και προώθηση προϊόντων, υπηρεσιών, ιδεών και προσώπων. Για να πετύχει τους στόχους αυτούς, μεταχειρίζεται αποτελεσματικές τεχνικές που επηρεάζουν υποσυνείδητα τον καταναλωτή και τον οδηγούν στη συμμόρφωση με τις επιταγές της. Επομένως, η διαφήμιση αποτελεί έναν οργανωμένο μηχανισμό δημιουργίας αναγκών και επηρεασμού του καταναλωτή.

Είδη διαφημίσεων: Εμπορικές, κοινωνικές, πολιτικές, τηλεοπτικές, ραδιοφωνικές, διαδικτυακές, έντυπες, αθέμιτες, παραπλανητικές, γκρίζες (έμμεσες), αρνητικές ή μαύρες.

ΘΕΤΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:

1. Ενημερώνει τον καταναλωτή για τα προϊόντα και τα πλεονεκτήματά τους, ώστε να επιλέγουν αυτά που ικανοποιούν τις ανάγκες τους και ανταποκρίνονται στις οικονομικές δυνατότητές τους.
2. Οξύνει τον ανταγωνισμό ανάμεσα στους παραγωγούς και τις διακινήσεις των αγαθών, συμβάλλοντας στην ποιοτική βελτίωση των προϊόντων και στη μείωση των τιμών.
3. Συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη. Ενισχύει την εμπορική δραστηριότητα, αφού προωθεί τις πωλήσεις των προϊόντων και αυξάνει το κέρδος των επιχειρήσεων.
4. Άνοιγμα νέων θέσεων εργασίας. Απασχολεί χιλιάδες εργαζομένους στον τομέα των διαφημιστικών εταιρειών, όπως στον τομέα του μάρκετινγκ.
5. Στηρίζει την κοινωνία του θεάματος και τον πολιτισμό. Χρηματοδοτεί τα μέσα ενημέρωσης, τον επαγγελματικό αθλητισμό, την τέχνη και γενικά τον χώρο του θεάματος. Προσφέρει χορηγίες σε εθελοντικές οργανώσεις και προβάλλει κοινωνικά μηνύματα.
6. Αναδεικνύεται σε παράγοντα αθλητικής καλλιέργειας και ψυχαγωγίας όταν χαρακτηρίζεται από πρωτοτυπία, φαντασία και υψηλή αισθητική.

ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:

1. Δεσμεύει την ελευθερία σκέψης του καταναλωτή. Εκμεταλλεύεται τις συναισθηματικές του αδυναμίες και δημιουργεί πλασματικές ανάγκες, ωθώντας το άτομο στον υπερκαταναλωτισμό.
2. Ωραιοποιεί την εικόνα του προϊόντος, μοιράζει ψευδείς ή ανέφικτες υποσχέσεις και αποκρύπτει την αλήθεια, εξαπατώντας τον καταναλωτή.

ΚΟΥΤΣΟΥΚΟΥ ΕΛΕΝΗ ΦΙΛΟΛΟΓΟΣ- ΕΚΘΕΣΗ Α ΛΥΚΕΙΟΥ

3. Υποδουλώνει τον άνθρωπο στα καταναλωτικά αγαθά (υλισμός). Συνδέει την ευτυχία με την απόκτηση αγαθών. Κατασκευάζει ένα φαύλο κύκλο αναγκών για τον άνθρωπο.
4. Προκαλεί «πλύση εγκεφάλου» τόσο στους ενηλίκους όσο και στα παιδιά, τα οποία πιέζουν τους γονείς στο να τους αγοράσουν όλο και περισσότερα πράγματα.
5. Καταδικάζει τα άτομα σε έναν αδιάκοπο αγώνα απόκτησης πραγμάτων που τα εξαντλεί σωματικά και ψυχικά. Προβάλλει ένα πρότυπο ζωής που είναι ευτυχισμένο μόνο μέσω της αφθονίας των υλικών.
6. Διδάσκει την «ηθική του χρήματος» καθιστώντας το άτομο άπληστο. Δίνει προτεραιότητα στα ατομικά-υλικά αγαθά και όχι στα συλλογικά (παιδεία, υγεία, ποιότητα ζωής).
7. Τροφοδοτεί την παραβατική συμπεριφορά.
8. Προβολή αρνητικών προτύπων.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:

1. Η κριτική και υπεύθυνη στάση του ατόμου. Πρέπει όλοι να αντιμετωπίζουμε με σκεπτικισμό και δυσπιστία τα όσα μας προβάλλονται.
2. Χρειάζεται αξιολόγηση των αναγκών μας για να βλέπουμε ποιες είναι πραγματικές και ποιες πλασματικές.
3. Γνώση των καταναλωτικών μας δικαιωμάτων σε περίπτωση αισχροκέρδειας ή εξαπάτησης.
4. Προστασία του καταναλωτή από την Πολιτεία με μηχανισμούς ελέγχου από τις παραπλανητικές διαφημίσεις.
5. Διαπαιδαγώγηση από την οικογένεια και το σχολείο. Καλλιέργεια προβληματισμού και κριτικής σκέψης. Εκπαίδευση για ερμηνεία των μηνυμάτων που προβάλλονται. Διαμόρφωση υγιούς καταναλωτικής συμπεριφοράς και ενθάρρυνση της συζήτησης για αντίσταση στις πιέσεις του καταναλωτισμού.

ΘΕΜΑ: «Να συντάξετε ένα άρθρο 300 λέξεων όπου να εξηγήτε τη θετική και την αρνητική αποτίμηση της διαφήμισης, προτείνοντας κάποιες προτάσεις αντιμετώπισης των διαφημιστικών κινδύνων για το άτομο».